

# ERKLÄRBÄR #2

# CONTENT

/Cóntent/

Substantiv, maskulin [der]

qualifizierter Inhalt, Informationsgehalt besonders von Websites

## Was ist Content?

Im Online Marketing versteht man unter Content alle **Texte, Bilder, Videos, Grafiken und Musikdateien**, die sich auf einer Website befinden.

Guter und vielfältiger Content entscheidet maßgeblich darüber, wie die Website bei Suchmaschinen wie **Google** auftaucht, wie oft und wie lange Besucher\*innen auf die Website kommen und wie sie mit der Seite interagieren.

Wenn man den Nutzer\*innen gute, **interessante und unterhaltsame Inhalte** zur Verfügung stellen kann, ist die Wahrscheinlichkeit hoch, dass sie weiter auf der Seite bleiben, Interesse an Produkten oder Dienstleistungen entsteht und dass so positive Signale bei Google und co ankommen.

## Contentkanäle



## Contentformate:

Videos  
News  
FMAs  
behind the scenes  
Texte  
Bilder  
FAQ  
Reportagen  
Kolumnen  
Tutorials  
...uvm

## Was macht guten Content aus?

- Biete einen **Mehrwert**
- Probier auch mal was verrücktes aus
- Sei offen für **neue Kanäle** (z.B. Tiktok)
- Der Mix macht's
- Liefer **regelmäßig** neuen Content

## Text oder Bild?

- optimal für SEO
- viele Informationen im Text
- Verweise zu anderen Websites
- Keywordplatzierung
- flexibel übersetzbar
- einfacher zu erfassen
- Informationen anschaulich
- verschiedene Darstellungsformen
- lockern Texte auf
- vielfältig

"Content is King.  
Context is Queen"

- altes Contentbären Sprichwort-